

Livre et numérique

Marc MINON, Cairn

Ministère de la culture et de la communication

Livre 2010

23 octobre 2006



Plan

- ❑ **Le livre : une exception culturelle ?**
- ❑ **Quatre mouvements en cours**
- ❑ **La nouvelle économie du numérique**
- ❑ **Quel impact sur les politiques publiques ?**



Le livre : une exception culturelle ?



Un marché virtuel ?

- ❑ **Plus d'un quart de siècle après les premières initiatives ...**
- ❑ **Un marché de 60 M €**
- ❑ **... soit moins de 0,5 % du marché mondial du livre**



Les freins au développement d'offres dématérialisées (1/2)

- ❑ **La « matérialité » du livre**
- ❑ **En général, la faible valeur ajoutée du numérique**
- ❑ **La complexité des terminaux de lecture**
- ❑ **L'absence de processus de production multicanaux et les incertitudes juridiques**
- ❑ **La difficulté à faire apparaître des modèles économiques suffisamment rémunérateurs - Des produits trop chers**



Les freins au développement d'offres dématérialisées (2/2)

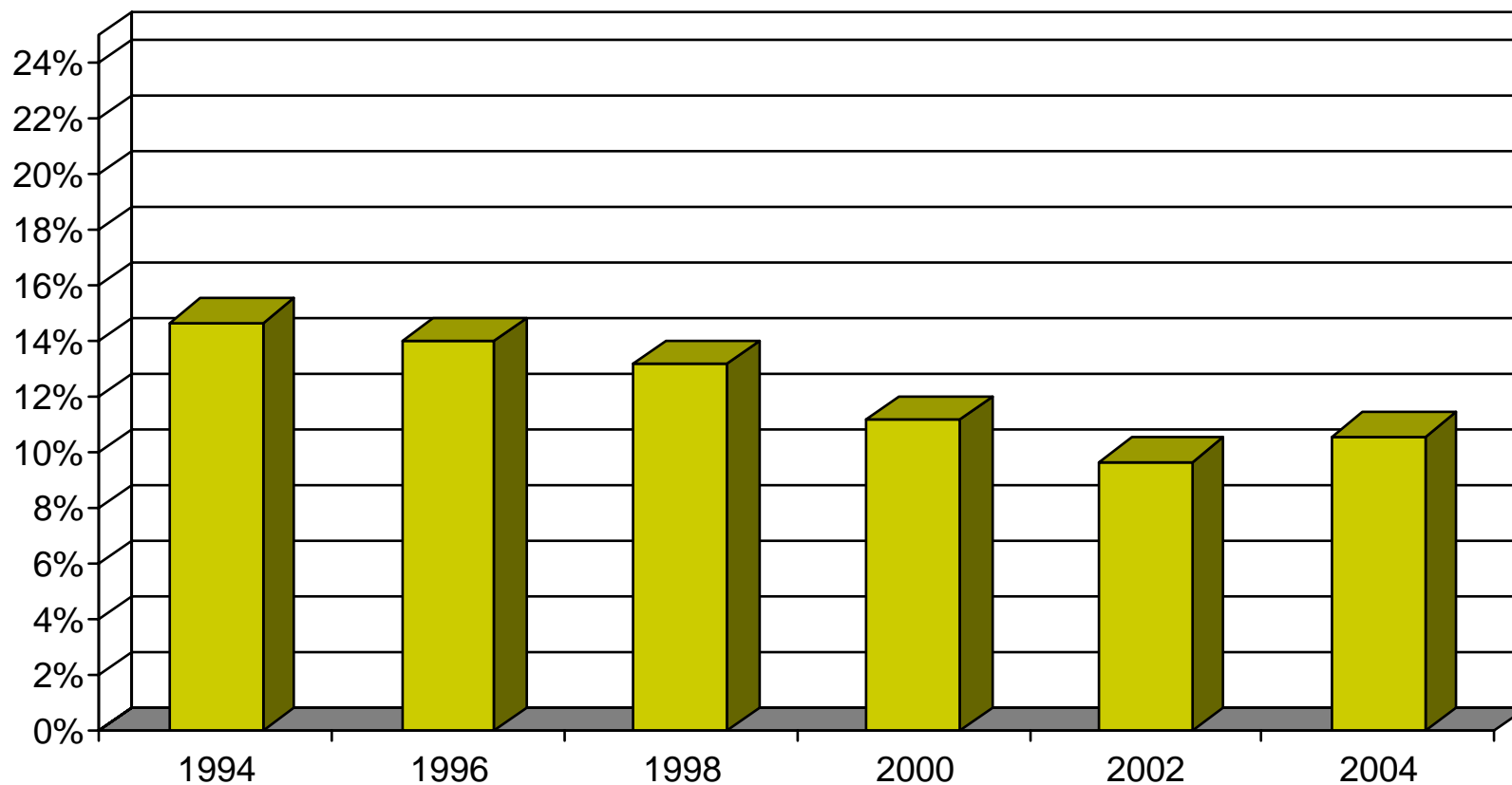
- ❑ **Le caractère pénalisant du régime fiscal appliqué au numérique**
- ❑ **La multiplicité des formats**
- ❑ **Les risques ou les craintes d'utilisation non maîtrisée des œuvres et les limites des mesures techniques de protection**
- ❑ **Des problèmes de compétences et des questions organisationnelles**
- ❑ **L'existence d'un effet de seuil - Les réticences des maisons d'édition**



Les facteurs favorables (1/2)

- ❑ **L'évolution des attentes des lecteurs et de leur expérience du numérique**
- ❑ **La nécessité de renouveler l'offre pour les nouvelles générations**

Evolution de la part des moins de 25 ans dans les achats de livres (1994 - 2004)



(Données SOFRES)



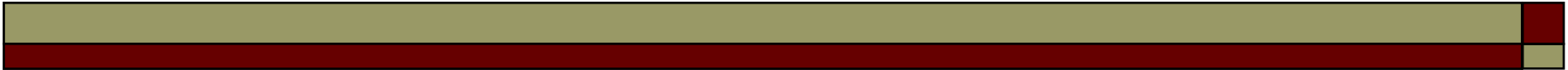
Les facteurs favorables (1/2)

- ❑ L'évolution des attentes des lecteurs et de leur expérience du numérique
- ❑ La nécessité de renouveler l'offre pour les nouvelles générations
- ❑ La modification des modes d'accès : le large bande et le sans-fil
- ❑ La modification des équipements : les terminaux multi-applications
- ❑ Écrans, batteries, miniaturisation : les évolutions technologiques



Les facteurs favorables (2/2)

- ❑ **Les liens avec d'autres applications électroniques (GPS, bureaux virtuels, environnements numériques de travail, ...)**
- ❑ **L'émergence éventuelle de standards**
- ❑ **La transformation progressive des *process* de production et la modification des contrats avec les auteurs**
- ❑ **Le besoin croissant d'une meilleure connaissance des clients**
- ❑ **La préférence de certaines bibliothèques - notamment des bibliothèques nord-américaines - pour le numérique**

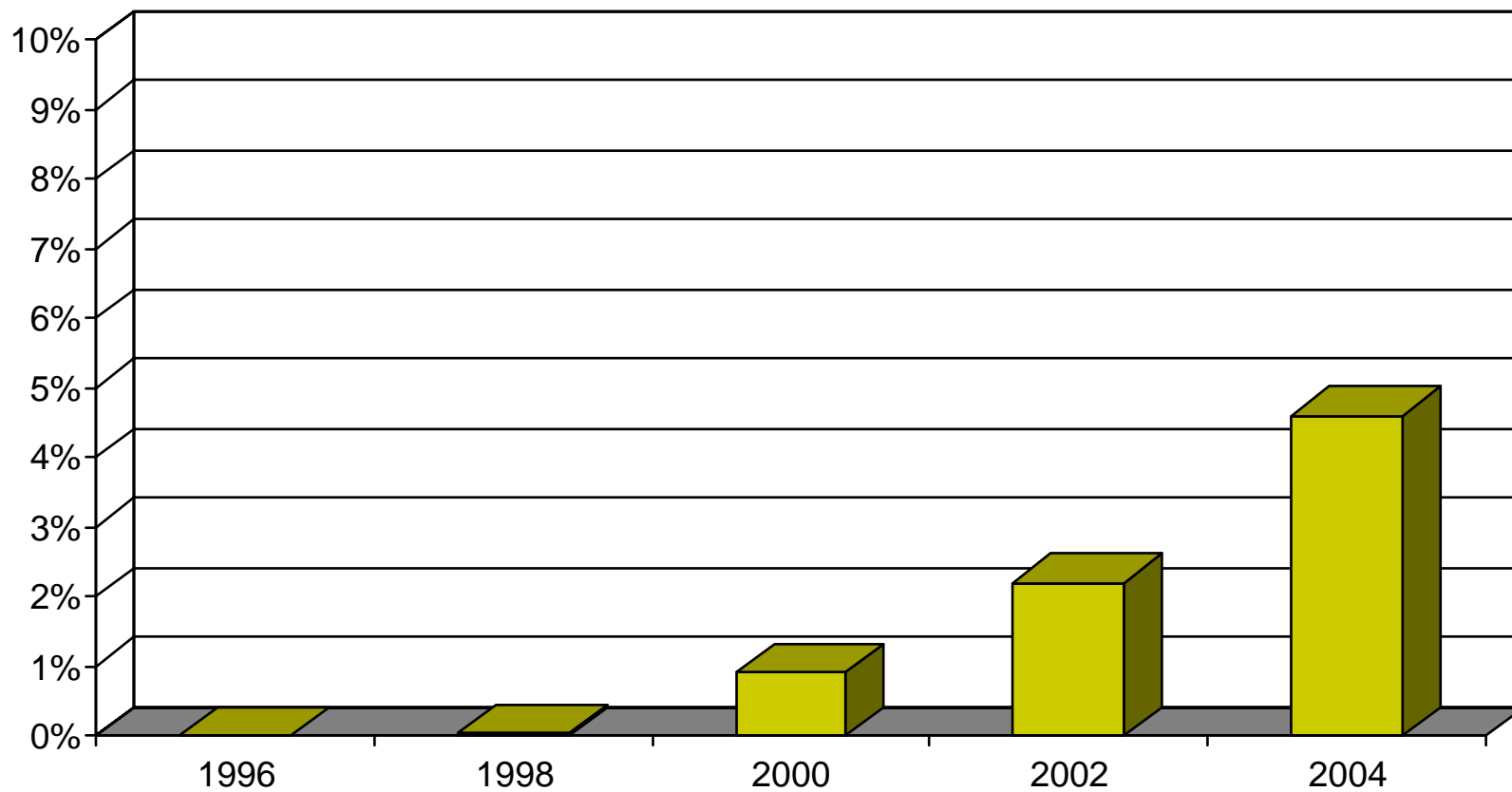


Quatre mouvements en cours



**La croissance
des ventes en ligne**

Part de marché des ventes en ligne 4,6 % en valeur en 2004



(Données SOFRES)



**La croissance
des ventes en ligne**

**La présentation en ligne
d'extraits d'ouvrages
(promotion et visibilité)**



**La croissance
des ventes en ligne**

**La présentation en ligne
d'extraits d'ouvrages
(promotion et visibilité)**

**Dans des niches,
l'accès aux textes segmentés
(le « *codex* »)**



Terminaux privilégiés	Terminaux non dédiés (PC, PDA, consoles, etc.)
Sources de valeur ajoutée	Recherche et navigation, hypertextualité interne et externe, actualisation, intégration d'éléments multimédias
Secteurs concernés	Edition juridique et professionnelle, édition scientifique, scolaire, références, livres pratiques



**La croissance
des ventes en ligne**

**La présentation en ligne
d'extraits d'ouvrages
(promotion et visibilité)**

**Dans des niches,
l'accès aux textes segmentés
(le « *codex* »)**

**La distribution d'ouvrages
dans leur entièreté
(le « *volumen* »)**



Terminaux privilégiés	Terminaux dédiés (tablettes de lectures)
Sources de valeur ajoutée	Accessibilité, immédiateté, coûts, recherche interne
Secteurs concernés	Tous secteurs (y. c. littérature générale)



Un mouvement de convergence

La croissance des ventes en ligne	La présentation en ligne d'extraits d'ouvrages (promotion et visibilité)
Dans des niches, l'accès aux textes segmentés (le « <i>codex</i> »)	La distribution d'ouvrages dans leur entièreté (le « <i>volumen</i> »)



Un mouvement de convergence

- ❑ **Des librairies en ligne à la présentation d'extraits d'ouvrages**
- ❑ **Du codex au *volumen* (ex. : l'édition académique)**
- ❑ **... et inversement (les fonctionnalités nouvelles des e-books)**



La nouvelle économie du numérique



Transformation de la nature même des produits éditoriaux

- ❑ **Ouverture nouvelle de l'offre éditoriale - Brouillage des limites entre livres et (auto-)publications**



Transformation de la nature même des produits éditoriaux

- ❑ **Ouverture nouvelle de l'offre éditoriale - Brouillage des limites entre livres et (auto-)publications**
- ❑ **Le numérique, créateur de réseaux et de communautés**
L'intervention des internautes dans l'offre « éditoriale »



Transformation de la nature même des produits éditoriaux

- ❑ **Ouverture nouvelle de l'offre éditoriale - Brouillage des limites entre livres et (auto-)publications**
- ❑ **Le numérique, créateur de réseaux et de communautés L'intervention des internautes dans l'offre « éditoriale »**
- ❑ **La modification de la hiérarchie temporelle d'exploitation des œuvres
- L'effet « longue traîne »**



Transformation de la structure du secteur

- ❑ **Désintermédiation ou ré-intermédiation ?**

Types d'intermédiaires	Exemples
Agrégateurs généralistes	NetLibrary, ebrary, ebooks.com/EBL, Numilog
Agrégateurs spécialisés	Questia, Books24x7, Knovel, Safari, Cyberlibris
Agrégateurs de périodiques ou de références	Ebsco/Metapress, Gale, Ingenta, ProQuest, Cairn
« Entrepôts digitaux »	OverDrive, Lightning Source
Fournisseurs de bibliothèques	Coutts MyiLibrary

(D'après L. Bennett)



Transformation de la structure du secteur

- ❑ **Désintermédiation ou ré-intermédiation ?**

- ❑ **Modification de l'environnement concurrentiel (1)**
 - Concurrence internationale accrue
 - Prime aux acteurs les plus puissants
 - Arrivée de nouveaux entrants



Transformation de la structure du secteur

- ❑ **Désintermédiation ou ré-intermédiation ?**

- ❑ **Modification de l'environnement concurrentiel (1)**
 - Concurrence internationale accrue
 - Prime aux acteurs les plus puissants
 - Arrivée de nouveaux entrants

- ❑ **Modification de l'environnement concurrentiel (2)**
 - Une nouvelle articulation public / privé



Transformation des modes de commercialisation

- ❑ **Vente d'un service ou vente d'un produit ? Droit d'accès vs. droit pérenne**



Transformation des modes de commercialisation

- ❑ Vente d'un service ou vente d'un produit ? Droit d'accès vs. droit pérenne

- ❑ **Modification de l'unité commercialisée :**
 - L'extrait ou l'ensemble ?
 - Le développement du *bundling*



Transformation des modes de commercialisation

- ❑ Vente d'un service ou vente d'un produit ? Droit d'accès vs. droit pérenne

- ❑ **Modification de l'unité commercialisée :**
 - L'extrait ou l'ensemble ?
 - Le développement du *bundling*

- ❑ **Le poids des institutions : du B2C au B2B**



Offre « gratuite » vs. offre payante

- **La possibilité de développement de modes de financement amont**
 - L'édition électronique, avenir de l'édition à compte d'auteur ?
 - D'une logique des compteurs à une logique de l'audience
 - Le livre comme bien commun ? Le mouvement « *open access* »




Offre « gratuite » vs. offre payante


- ❑ **La possibilité de développement de modes de financement amont**
 - L'édition électronique, avenir de l'édition à compte d'auteur ?
 - D'une logique des compteurs à une logique de l'audience
 - Le livre comme bien commun ? Le mouvement « *open access* »

- ❑ **Les conditions nécessaires au financement amont des oeuvres**
 - Des garanties d'indépendance
 - Un mode de financement efficient
 - Un financement suffisamment rémunérateur
 - Un financement incitatif
 - Un financement pérenne



Quel impact sur les politiques publiques ?

- 
-
- ❑ **Accélérer la numérisation des œuvres du domaine public et encourager des partenariats public/privé pour les œuvres de la « zone grise »**
 - ❑ **Eviter de développer des initiatives publiques en concurrence avec les initiatives privées et de brouiller la visibilité que les éditeurs peuvent avoir sur l'évolution du marché**
 - ❑ **Encourager le développement de contenus numériques francophones en privilégiant les initiatives de long terme et les projets mutualistes**

- 
-
- ❑ **Intervenir au niveau européen pour réformer le régime fiscal appliqué aux œuvres sur support numérique**
 - ❑ **Fléchir les aides à la diffusion, à l'étranger, des œuvres francophones, en encourageant l'utilisation du numérique**
 - ❑ **Favoriser l'utilisation du numérique dans les établissements de prêt**
 - ❑ **Observer l'évolution des pratiques de lecture sur support numérique**



marc.minon@cairn.info