

Livre 2010 : table ronde n° 3

Livre et numérique : vers de nouveaux modèles économiques ?

**Lundi 23 octobre 2006, 15h00-19h00, Salle Malraux,
Ministère de la culture et de la communication, Paris
182, rue Saint-Honoré, Paris 1^{er}**

PROGRAMME

Présentation de Marc Minon, directeur de Cairn, portail de revues de sciences humaines et sociales

Première partie

L'impact d'Internet sur l'économie du livre « papier »

1. Internet, nouvel outil d'information et de communication

Quelles conséquences :

- sur la relation auteur/éditeur (blog d'auteur sur un site d'éditeur)
- sur le travail éditorial lui-même (sites compagnons, actualisation du contenu via Internet...)
- sur la relation éditeur/libraire (informations bibliographiques...)
- sur le lien éditeur/lecteur (sites d'éditeurs)

2. Internet et l'évolution des comportements d'achat de livres

- Quelle est l'évolution de la part de marché du commerce électronique ?
- Quels livres achète-t-on sur Internet ?
- Quelles opportunités pour les livres de fonds ou les publications d'éditeurs de petite taille et/ou spécialisés ?

3. Quels « cycles de vie » pour les ouvrages ?

- Comment peut évoluer la « durée de vie » des ouvrages grâce au numérique ?
- Quel impact sur la relation auteur/éditeur ?

4. Internet, un concurrent ou un outil pour la librairie indépendante ?

- Quelle articulation entre la librairie et Internet pour l'offre de livres de fonds et de « petits » éditeurs ?
- Quelle valeur ajoutée d'une offre de librairie sur Internet ?

Deuxième partie

La nouvelle économie du livre numérique

1. Quelle offre numérique sur Internet ?

- Quelle offre aujourd'hui et à venir (encre et papier électroniques...) ?
- Quelle répartition entre œuvres libres de droits et sous droits, entre livres de fonds et nouveautés ?
- Comment anticiper le développement du piratage ?
- A quelles conditions une offre éditoriale française et francophone attractive et riche peut-elle se développer sur Internet (cf. BNUE...) ?

2. Quels acteurs pour l'édition et la diffusion des contenus numériques sur Internet ?

- Quelles nouvelles fonctions éditoriales sur Internet ?
- Qui va l'exercer (acteurs « traditionnels », acteurs extérieurs au secteur, partenariats mixtes...) ?
- Le commerce électronique de livres « physiques » va-t-il évoluer vers la distribution de contenus numériques ?

3. Quel nouveau modèle économique ?

- Quelle structure de coûts et quels modes de rémunération pour les auteurs dans l'édition et la distribution des contenus numériques sur Internet ?
- Quels modes de rémunération pour les éditeurs ?
- Quelles mesures de soutien et quels modes de régulation (T.V.A., prix unique) ?

Livre 2010 : table ronde n° 3

Livre et numérique : vers de nouveaux modèles économiques ?

**Lundi 23 octobre 2006, 15h00-19h00, Salle Malraux,
Ministère de la culture et de la communication, Paris
182, rue Saint-Honoré, Paris 1^{er}**

PARTICIPANTS

Président de séance : **Jean-Manuel Bourgois**, Président-directeur général Magnard-Vuibert, Groupe Albin Michel, et ancien Président de la Commission NTIC du SNE

Rapporteur : **Sophie Barluet**, directeur du projet « Livre 2010 »

Intervenants

- **Didier Borg**, éditeur, Casterman
- **Jean-Pierre Cendron**, délégué à la stratégie
- **Philippe Chantepie**, Chef du Département études, prospectives et statistiques, Ministère de la culture et de la communication
- **Joël Faucilhon**, responsable du projet Lektı-écriture
- **Pierre-Patrick Fenouil**, président directeur général de Lavoisier
- **François Gèze**, directeur général des éditions de la Découverte et président du groupe des éditeurs Sciences humaines et sociales du Syndicat national de l'édition
- **Frank Leprou**, directeur général de Fnac.com
- **Catherine Lucet**, directeur général de Nathan
- **Jean-Michel Maulpoix**, écrivain, président de la Maison des écrivains
- **Marc Minon**, directeur de Cairn, portail de revues scientifiques
- **Bruno Rives**, président de Tebaldo
- **Éric Scherer**, directeur Analyse stratégique et partenariats, ancien directeur régional pour l'Amérique du Nord et président de la filiale AFX News.
- **Christian Thorel**, directeur de la librairie Ombres blanches, Toulouse
- **Michel Valensi**, directeur des éditions de l'Éclat
- **Denis Zwirn**, président directeur général de Numilog