

Livre 2010 : Table ronde 6

Quelle diffusion pour garantir la diversité de l'offre éditoriale ?

Mardi 5 décembre 2006

10h45-13h15 et 14h30-17h00

Direction régionale des affaires culturelle Aquitaine - 54, rue Magendie, Bordeaux

Introduction d'Hervé Renard : *Place et rôle de la librairie dans la diffusion du livre : quelques repères chiffrés*

1/ Quelle commercialisation pour quels livres ?

Les évolutions de la diffusion

- Quels sont les changements en cours ?
- Comment la diffusion aujourd'hui tient-elle compte des mutations :
 - des pratiques d'achat et de lecture
 - des réseaux de vente (concentration, émergence du commerce en ligne...)
 - de l'édition (augmentation de la production, déséquilibre croissant entre nouveautés et fonds, « best sellerisation »...)?

Le rôle des différents circuits

- Quelle est la place des différents circuits de vente dans les stratégies des diffuseurs ?
- Quel est le rôle des bibliothèques par rapport aux circuits économiques de la diffusion du livre ?
- Où se vendront demain les livres de fonds (Internet/librairies) ?

La diffusion des éditeurs de création

- Quelle commercialisation et quelle visibilité auprès du public pour les éditeurs de création, dont certains sont absents des circuits nationaux de diffusion et de distribution ?
- Comment faire coexister la vente par Internet et la vente en librairie ?

2/ La place et le rôle de la librairie dans la diffusion du livre ?

Quelle est la situation actuelle de la librairie ?

- La part de la librairie indépendante dans le marché du livre
- Le renforcement de la concurrence
- La situation économique de la librairie
- Des librairies et... des libraires : comment transmettre les librairies et à qui ? L'enjeu de la formation.

Librairie : la qualité à quel prix ?

- Quelle est la valeur ajoutée de la librairie (offre, qualification, proximité...) ? Quel en est le coût (assortiment, charges de personnel, immobilier...) ?
- Comment concilier les contraintes économiques du secteur de la librairie et la nécessité d'investir toujours davantage dans le « qualitatif » ?

- Quelles actions peuvent-elles être mises en œuvre au niveau des relations interprofessionnelles ? Faut-il renforcer les dispositifs de régulation (prix unique du livre) et de soutien (aides, fiscalité...) ?

Livre 2010 : Table ronde 6

Quelle diffusion pour garantir la diversité de l'offre éditoriale ?

Mardi 5 décembre 2006

10h45-13h15 et 14h30-17h00

Direction régionale des affaires culturelle Aquitaine - 54, rue Magendie, Bordeaux

Président : Denis Mollat, Directeur de la librairie Mollat à Bordeaux, Président du Cercle de la librairie

Rapporteur : Sophie Barluet, Directeur du projet « Livre 2010 »

Intervenants

- **Françoise Benhamou**, Économiste, Professeur à l'Université de Rouen
- **Benoît Bougerol**, Directeur de la librairie la maison du livre à Rodez, Président du SLF
- **François Brouat**, Directeur régional des affaires culturelles Aquitaine
- **Jean-Paul Capitani**, Directeur commercial, Éditions Actes sud
- **Henri Causse**, Directeur commercial, Éditions de Minuit
- **Bernard Comment**, écrivain
- **Olivier Fornaro**, Directeur général de la Diffusion et du Marketing, Interforum
(après-midi)
- **Rolande Gerberon**, Directrice des ventes, Interforum (matin)
- **Guillaume Husson**, Chef du département de l'économie du livre, Ministère de la culture et de la communication, Direction du livre et de la lecture
- **Cécile Jallet-Bourg**, Directrice de la Bibliothèque départementale de prêt de la Dordogne
- **Francis Lang**, Directeur commercial d'Hachette livre
- **Marc Leymarios**, Directeur des ventes, Belles Lettres Diffusion Distribution
- **Philippe Magnani**, Chargé du développement commercial de Paris-Musées, Président de Diffuseurs en création
- **Elisabeth Meller-Liron**, Conseiller livre et lecture, DRAC Aquitaine
- **Jean-Marie Ozanne**, Directeur, Librairie Folies d'encre, Montreuil
- **Hervé Renard**, Observatoire de l'économie du livre, DLL
- **Jean-Jacques Tonnet**, Directeur, Librairie Tonnet, Pau
- **Marc Torralba**, Directeur, Éditions Le Castor astral
- **Patrick Volpilhac**, Directeur de l'Agence Régionale Pour l'Écrit et le Livre en Aquitaine (ARPEL)
- **Benoît Yvert**, Directeur du livre et de la lecture, Ministère de la culture et de la communication